

O estado da arte da Pesquisa & Desenvolvimento de Aplicativos no Campo da Comunicação: caso Intercom Sudeste

A pesquisa está associada a:

[] PROBIC [] GEP [] TCC [] OUTROS

Nomes dos autores

Erton Rocha Gomes Pereira¹, Lara Wiermann Chaves de Oliveira², Isabella Cristina Campos Ferreira³, Matheus Felipe Bomtempo de Albuquerque⁴, Thaian Gabriel Antonio Ramalho⁵, Ricardo Matos de Araújo Rios⁶

Resumo:

Pesquisa e desenvolvimento (P&D) é um processo destinado a criar um produto novo, ou mesmo aprimorar um produto já existente. No ambiente acadêmico, o objetivo da P&D é a obtenção de novos conhecimentos, que podem ou não ser aplicados em usos práticos, seja na indústria ou na própria Academia. A Educação Superior na América Latina enfrenta desafios significativos em termos de acesso, qualidade e competitividade. Como pontuam Chiarini e Vieira (2012), as universidades têm caráter vital não apenas na formação de recursos humanos, mas também na geração de conhecimentos técnico-científicos para o desenvolvimento socioeconômico no contexto dos Sistemas de Inovação. São agentes basilares e auxiliam o processo de criação e disseminação, tanto de novos conhecimentos, quanto de novas tecnologias, por meio de pesquisa e estudos. Maria Cristina Gobbi e Juliana Betti (2013) relatam que os grandes acontecimentos mundiais e a forma que a tecnologia contribuiu para esses acontecimentos. O texto também destaca a importância da

¹ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIPAC. Integrante do Projeto de Pesquisa da UNIPAC Barbacena *Grupo de pesquisas aplicadas em Tecnologia e comunicação*, financiado pela PRODIS/UNIPAC, email: 93.erton@gmail.com

² Estudante de Graduação 3º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIPAC - Barbacena. Integrante do Projeto de Pesquisa da UNIPAC Barbacena *Grupo de pesquisas aplicadas em Tecnologia e comunicação*, financiado pela PRODIS/UNIPAC, e-mail: wiermannlara@gmail.com

³ Estudante de Graduação 5º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIPAC – Barbacena. Integrante do Projeto de Pesquisa da UNIPAC Barbacena *Grupo de pesquisas aplicadas em Tecnologia e comunicação*, financiado pela PRODIS/UNIPAC, e-mail: 211-000418@aluno.unipac.br

⁴ Estudante de Graduação 3º. semestre do Curso de Ciências da Computação da UNIPAC - Barbacena. Integrante do Projeto de Pesquisa da UNIPAC Barbacena *Grupo de pesquisas aplicadas em Tecnologia e comunicação*, financiado pela PRODIS/UNIPAC, e-mail: matheusbarbacena@gmail.com

⁵ Estudante de Graduação 5º. semestre do Curso de Ciências da Computação da UNIPAC - Barbacena. Integrante do Projeto de Pesquisa da UNIPAC Barbacena *Grupo de pesquisas aplicadas em Tecnologia e comunicação*, financiado pela PRODIS/UNIPAC, e-mail: thaianramalho9@gmail.com

⁶ Orientador do trabalho e Coordenador do *Grupo de pesquisas aplicadas em Tecnologia e comunicação*, financiado pela PRODIS/UNIPAC. Doutor em Comunicação Social pela UFJF. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIPAC, email: ricardorios@unipac.br ; Twitter: @ProfessorRios

formação universitária, principalmente a Comunicação, pois é como um setor estratégico para o desenvolvimento nacional de todos os países, destaca-se a importância da educação superior no crescimento de conhecimentos capazes de impulsionar o desenvolvimento econômico e social. Pensando em observar o desenvolvimento de P&D na academia de Comunicação da Região Sudeste, este trabalho analisou as bases do Intercom Sudeste para descobrir o número de artigos que exploraram o tema. A metodologia utilizada para o desenvolvimento deste estudo foi a de pesquisa bibliográfica. Este modelo metodológico é um dos mais utilizados em pesquisas acadêmicas e científicas, sendo aplicável em diversas áreas do conhecimento. Essa metodologia consiste na busca e análise de fontes de informações relevantes sobre o tema em questão, a fim de fundamentar e enriquecer o estudo. Para isso, buscamos a palavra-chave “Pesquisa e Desenvolvimento” nas bases do Intercom Sudeste e analisamos os trabalhos para observar se eles tratam ou não do tema. É importante salientar que não houve análise das categorias de Aplicativos de Comunicação e Comunicação e Inovação do Expocom Sudeste, considerando que a base disponível nos anais do evento encontra-se desatualizada em relação ao Expocom. De acordo com a pesquisa realizada nos anais do Intercom Sudeste, foram encontrados dois artigos na temática de P&D. É possível observar que os trabalhos de Pesquisa & Desenvolvimento ainda são escassos e precisam ser mais explorados pela Academia do Sudeste brasileiro, de forma a avançar a discussão sobre o tópico entre alunos e professores naquele que possivelmente é o maior fórum de troca de conhecimento da região: o Intercom Sudeste. Mesmo que o Expocom Sudeste seja hoje o fórum de excelência para a análise de casos e produtos de P&D, os Grupos de Trabalho e os Intercom Júnior não podem ficar alheios a esta discussão.

Agradecemos à PRODIS/UNIPAC pelo financiamento do Grupo de Pesquisas Aplicadas em Tecnologia e Comunicação.

Referências:

CHIARINI, Tulio; VIEIRA, Karina. Universidades como produtoras de conhecimento para o desenvolvimento econômico: sistema superior de ensino e as políticas de CT&I. *In* : **Revista Brasileira de Economia**. 2012, v. 66, n. 1.

GIL, A. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.

GOBBI, Maria; BETTI, Juliana. **Comunicação no Cone Sul**: Ações e perspectivas. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-0050-3.pdf>. Acesso em: 3 abr. 2023.

LAKATOS, E.; MARCONI, M. (2017). **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2017.

LIMA Felipe (2013). **Novos Modelos de Negócio em Televisão Digital**. Disponível em: <https://www.portalintercom.org.br/anais/sudeste2013/resumos/R38-0572-1.pdf>. Acesso em: 01 abr. 2023

MAYRINK, Raquel; CAVALCANTE, Pedro. PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO NO BRASIL: TRAJETÓRIA RECENTE E DESAFIOS. In: **Revista Debates em Administração Pública – REDAP**, [S. l.], v. 1, n. 1, 2021.

PARANÁ COOPERATIVO (2011). PAD: **Brasil fica para trás na inovação tecnológica" do Paraná Cooperativo**. Disponível em: <https://www.paranacooperativo.coop.br/ppc/index.php/sistema-ocepar/comunicacao/2011-12-07-11-06-29/ultimas-noticias/122999-pad-brasil-fica-para-tras-na-inovacao-tecnologica>. Acesso em: 28 mar. 2023.

RICHARDSON, R. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 2017.

RODRIGUES Rafael; PRADO Renata (2014). **Webjornalismo: A sobrevivência dos jornais digitais frente a aplicativos como Flipboard**. Disponível em: <https://www.portalintercom.org.br/anais/sudeste2014/resumos/R43-1258-1.pdf>. Acesso em: 01 abr. 2023.

Palavras-chave:

Comunicação; Inovação; Pesquisa e Desenvolvimento