



FUNDAÇÃO PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS – FUPAC
FACULDADE PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS DE UBÁ- FAPAC
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

GABRIELLA PEREIRA CAMPOS
ISABEL CRISTINA DA ROCHA VITOR

NEUROMARKETING: A REVOLUÇÃO DO ESTUDO RELACIONADO AO
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

UBÁ
2013