



**FUNDAÇÃO PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS
FACULDADE PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS DE UBÁ-FUPAC**

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

**JEAN VITOR GALDINO
WITALO DE OLIVEIRA CARVALHO**

TRABALHO DE CURSO

**UBÁ
2022**

**JEAN VITOR GALDINO
WITALO DE OLIVEIRA CARVALHO**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA CARINHO
SERVIÇOS CONTÁBEIS**

Trabalho de curso apresentado à Faculdade Presidente Antônio Carlos de Ubá, como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Administração.

Orientador(a): PAULO ROBERTO
MENDES DA SILVA

**UBÁ
2022**

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. DESENVOLVIMENTO.....	6
3. OBJETIVOS E METAS.....	8
4. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL.....	9
4.1 FAZER UM DIAGNOSTICO DO ESCRITORIO CONTÁBIL.....	9
4.2 PLANOS TÁTICOS.....	10
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	12
REFERÊNCIAS.....	13

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- **CONCEITO**

É todo o processo de criação e execução de uma estratégia para alcançar objetivos dentro da organização. Desde a definição das metas e indicadores, até as tomadas de decisão, mobilizações e efetivas ações para alcançar o que se propôs com foco no sucesso empresarial.

- **ETAPAS**

Missão, Visão e Valores

Análise dos ambientes interno e externo

Definição de metas e objetivos

Definição de plano de ação

Mensuração e acompanhamento de resultados

- **IMPORTÂNCIA**

Serve para que o líder enxergue o potencial de seu negócio, criando ações que façam a empresa a suar na frente dos seus concorrentes no mercado de atuação.

- **BENEFÍCIOS**

Estabelecer objetivos proativamente chegar ao seu objetivo. Definir metas de longo prazo e estabelecer metas de curto prazo para apoiá-las. Avaliar a situação atual e as oportunidades ou riscos.

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como principal objetivo desempenhar um planejamento estratégico para a empresa Carinho Serviços Contábeis, FIG.1 (empresa), com sede na cidade de Ubá, MG.

O trabalho realizado na área administrativa foi muito importante para o desenvolvimento e melhorias em vários setores que permitiu que a empresa não ficasse para trás em relação aos seus concorrentes.

Por meio dessa pesquisa feita, a empresa conseguiu manter-se em destaque na região, melhorando o atendimento ao público em geral e também o investimento feito em tecnologia, dessa forma, conseguiu otimizar o tempo, e assim entregando um serviço com mais qualidade e eficaz para os seus clientes.

Figura 1 - (Empresa Carinho Serviços Contábeis)



Fonte: próprio autor

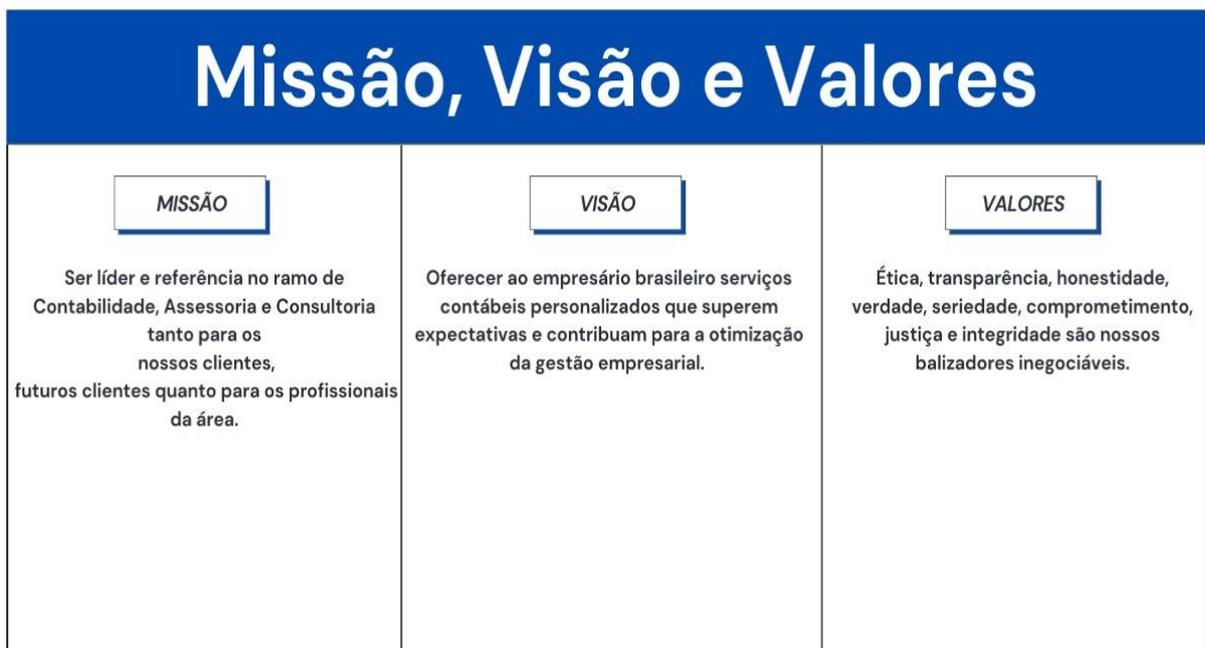
2. DESENVOLVIMENTO

A empresa Carinho Serviços Contábeis, localizada na cidade de Ubá, Minas Gerais, presta serviços no ramo de contabilidade, cujo seu mercado de atuação é prestar serviços para outras empresas.

Seu público-alvo são empresas de médio e pequeno porte.

Missão, visão e valores serão apresentados na figura 2.

Figura 2 - (Missão, visão e valores)



Fonte: próprio autor

A empresa é dividida nos seguintes departamentos:

- Contábil
- Financeiro
- Fiscal
- Pessoal

O escritório buscar atender os seus clientes da melhor forma possível. Fazendo com que as empresas de pequeno e médio porte possam trabalhar com tranquilidade.

Análise Interna e Externa (Análise Swot – FOFA)

- **Ameaças:** Concorrência, falta de apoio de prefeituras e associações;
- **Forças:** Boa relação com clientes ativos, nome e marca forte no mercado regional;
- **Fraquezas:** Tecnologia ultrapassada, baixo nível de treinamento e colaboradores sem conhecimento;
- **Oportunidades:** Aumento na abertura de empresas na região e avanço da tecnologia, que pode facilitar o trabalho da empresa.

3 OBJETIVOS E METAS

- Capacitar os colaboradores através de treinamentos;
- Investir em tecnologias para facilitar o trabalho dos colaboradores e otimizar o tempo;
- Fazer com que a empresa continue prestando um bom serviço, para que assim, possa atrair novos clientes e fidelizando os clientes já ativos. Desta forma, a empresa não deixe de ser referência no mercado regional.

Figura 3. (Metas Empresariais)



Fonte: próprio autor

4 ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Fazer um diagnóstico do escritório contábil (Carinho Serviços Contábeis)

É de suma importância para o escritório contábil realizar um diagnóstico da situação atual da empresa. Essa é a melhor maneira de evitar os erros cometidos anteriormente e iniciar uma etapa do planejamento estratégico, levando em conta a missão, visão e valores.

- Missão: Oferecer ao empresário brasileiro serviços contábeis personalizados que superem expectativas e contribuam para a otimização da gestão empresarial.
- Visão: Ser líder e referência no ramo de contabilidade, assessoria e consultoria tanto para os nossos clientes, futuros clientes quanto para os profissionais da área.
- Valores: Ética, transparência, honestidade, verdade, seriedade, comprometimento, justiça e integridade são nossos balizadores inegociáveis.

Com isso, o passo mais importante é entender qual a necessidade da empresa e avaliar as dificuldades em que ela se encontra.

- Surgimento de novos concorrentes com o apoio do setor público;
- Tecnologia ultrapassada;
- Mão de obra desqualificada.

Também é válido consultar os indicadores de resultados para ter uma visão ampla dos problemas identificados. Ademais, é possível identificar quais ações funcionaram e quais não deram certo, assim como pontos de melhoria para desenvolver os próximos passos.

Planos táticos

Como o escritório já é conhecido na região, são necessários alguns investimentos para que não fique atrás de seus concorrentes.

Diante disso, o investimento em marketing é um seguimento a ser adotado para que melhore a imagem do escritório. Com o avanço da tecnologia, nos últimos anos, o uso das redes sociais tem sido cada vez mais importante para a divulgação da marca, desta forma, a empresa pode adotar o uso do networking empresarial, que nada mais é, o uso de informações ou serviços entre pessoas ou empresas, fazendo com que a empresa aumente os seus relacionamentos com clientes e usuários das redes. Com esse investimento, o escritório poderá conquistar novos clientes.

E também, o investimento em novas tecnologias, em todos os setores, para que dessa forma o escritório se destaque por ter um sistema de alta performance. Deve-se adotar um sistema para que o escritório organize os dados de movimentações financeiras de modo automático, restando alguns comandos para executar previsões, análises e exportação de relatórios.

Esse sistema é capaz de executar várias funções automatizadas, que auxiliam no dia a dia do escritório, com ferramentas como Folha Coletiva, Escrita Fiscal e Contabilidade.

Com esse sistema é possível realizar de forma automatizada balanços patrimoniais, demonstrativos de resultado do exercício (DRE), demonstrativos de lucro ou prejuízo e demonstrativos de fluxos de caixa.

Também consegue transmitir para um único local todas as informações importantes.

Os processos operacionais são otimizados, o que facilitará a produtividade do dia a dia do escritório, com isso, otimiza a rotina, tornando o trabalho do escritório muito mais eficiente.

Desta forma, para que todas as melhorias sejam possíveis, será necessário que todos os colaboradores passem por treinamentos. Desde o relacionamento com os clientes até o uso das novas tecnologias.

Para melhorar o relacionamento com os clientes, será necessário que os colaboradores passem por cursos e palestras, melhorando assim, o atendimento e a

comunicação com os clientes, dessa maneira, o atendimento será de forma mais profissional e qualificada.

E, deverá realizar o treinamento para o uso das novas tecnologias implementadas no escritório.

Desta maneira, com a melhor qualificação da mão de obra, pode-se melhorar os salários para manter os colaboradores motivados, evitando os conflitos internos.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No trabalho desenvolvido, nós realizamos o planejamento estratégico da empresa Carinho Serviços Contábeis, frente aos desafios impostos. Houve conhecimento com todas as áreas afins, para entender todo processo de trabalho constante em um escritório de contabilidade.

Durante a preparação de um planejamento estratégico, foi necessário que a empresa tivesse de forma objetiva a visão, missão e valores. E também um diagnóstico externo e interno que relata a situação do escritório, de maneira que consiga alcançar os seus objetivos, usando as estratégias na realização dos seus serviços. Pelo que foi apresentado no planejamento é basicamente uma ferramenta que busca melhoria da organização, fazendo assim o escritório andar pelo caminho que foi planejado.

Referências

Empresa Carinho Serviços Contábeis. Disponível em:

https://www.canva.com/design/DAFSZkR4PNQ/Jp0fcdGV_SjHe65uWTiQag/editX.
Acesso em 19 nov 2022.

Etapas do planejamento estratégico. Disponível em:

<https://mindminers.com/blog/etapas-do-planejamento-estrategico/>.
Acesso em 19 nov 2022.

Estratégia empresarial. Disponível em: <https://asana.com/pt/resources/strategic-planning>. Acesso em 19 nov 2022.

Gestão. Disponível em: <https://endeavor.org.br/pessoas/gestao-de-pessoas-entenda-a-sua-importancia-para-a-empresa/>. Acesso em 19 nov 2022.

Metas Empresariais. Disponível em:

https://www.canva.com/design/DAFSV0U1C54/MWYOcF_PYGjoWzoEBtqUrA/edit.
Acesso em 19 nov 2022.

Missão, visão e valores. Disponível em:

https://www.canva.com/design/DAFSV0U1C54/MWYOcF_PYGjoWzoEBtqUrA/edit.- .
Acesso em 19 nov 2022

Planejamento estratégico. Disponível em: <https://asana.com/pt/resources/strategic-planning>. Acesso em 19 nov 2022.

Planejamento estratégico. Disponível em:

<https://www.laboratoriotavares.com.br/como-fazer-um-bom-planejamento-estrategico/#:~:text=O%20planejamento%20estrat%C3%A9gico%20em%20uma,com%20foco%20no%20sucesso%20empresarial>. Acesso em 19 nov 2022.

Swot e planejamento. Disponível em: <https://asana.com/pt/resources/swot-analysis>.
Acesso em 19 nov 2022.