



FUNDAÇÃO PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS – FUPAC
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

MARIA EDUARDA MANTOAN PINHEIRO

NAYRA LUIZA ZOPELARO DOS REIS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA CARINHO SERVIÇOS
CONTÁBEIS

UBÁ

2022

MARIA EDUARDA MANTOAN PINHEIRO

NAYRA LUIZA ZOPELARO DOS REIS

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA CARINHO SERVIÇOS
CONTÁBEIS**

Trabalho de Conclusão de Curso da turma
do 8º período do curso de Ciências
Contábeis da FUPAC UBÁ.

Professor: Carlos Augusto Ramos dos Reis.

UBÁ

2022

SUMÁRIO

1. Introdução.....	1
1.1. Conceito e Introdução	1
1.2. Etapas do planejamento	1
1.3. Importância.....	1
2. Desenvolvimento	2
3. Estratégia empresarial	3
3.1. Para a área administrativa:	3
3.2. Para o RH:	3
3.3. Para o CEO:.....	3
4. Considerações finais	4
5. Referência bibliográfica	5

Carinho Serviços Contábeis

1. Introdução

A empresa Carinho Serviços Contábeis está enfrentando a entrada de novos concorrentes no mercado e alguns incentivados pela Prefeitura e Associação.

Com isso, avaliamos nossa empresa internamente e vimos que há muito a melhorar o ambiente, os colaboradores, os clientes e qualidade do serviço prestado.

Abordaremos a análise SWOT e traçaremos metas.

O objetivo é inovar a empresa buscando melhorias, boas práticas e inovação.

Queremos ser destaque no mercado, trazendo algo inovador.

“Seus clientes insatisfeitos são sua maior fonte de aprendizado”.
(GATES, B. *A Empresa na Velocidade do Pensamento*. São Paulo: Companhia das Letras, 1999).

1.1. Conceito

A empresa Carinho Serviços Contábeis é uma empresa que visa uma liderança forte e focada em posicionamento, estratégia, comunicação, alinhamento de metas e uma gestão eficaz.

1.2. Etapas do planejamento

a) Diagnóstico da empresa

b) Diagnóstico pessoal

c) Diagnóstico do processo

d) Liderança

e) Mentoria

1.3. Importância

O papel da nossa consultoria é acompanhar todos os processos sistêmicos da empresa. Acompanhar as rotinas, os processos, criando um ambiente de criatividade, bons resultados e lucratividade.

2. Desenvolvimento

a) Razão Social: Carinho Serviços Contábeis ME

b) Nome de Fantasia: C.S. Contábeis

c) Localização: Rua Quinze de Novembro, nº 14, centro, Ubá – MG, CEP 36500-000

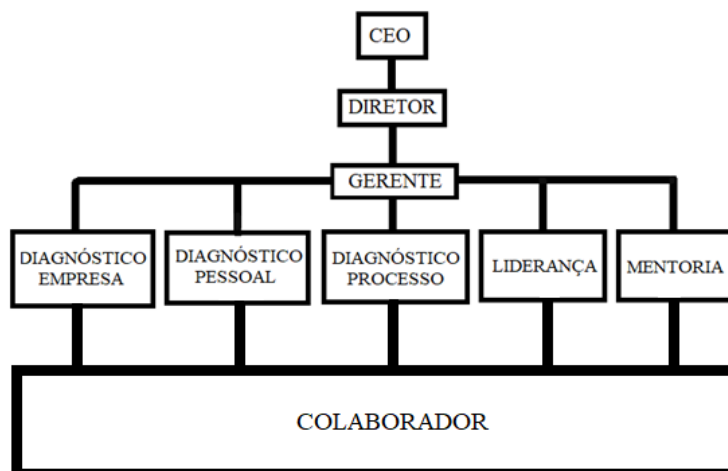
d) Ramo de Atividade: CNAE 7020 – 4100 = Atividade de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica.

e) Tipo de Negócio: Consultoria em gestão empresarial

f) Mercado de atuação: Gestão empresarial

g) Público Alvo: Pequenas e médias empresas = Alinhar a performance da gestão, interagir a equipe e buscar resultados positivos.

h) Estrutura organizacional:



i) Missão = entender claramente as necessidades dos nossos clientes, oferecer alternativas adequadas para potencializá-los diante dos desafios que o mercado impõe, sempre maximizando os resultados econômicos e financeiros.

j) Visão = sermos reconhecidos no mercado pela dedicação, apoio e compromisso com êxito dos nossos clientes.

k) Valores = compromisso, competência, ética e respeito.

l) Formulação dos objetivos organizacionais: entregar aos nossos clientes um atendimento especial, aconchegante. Para isso iremos oferecer bônus de 25% aos nossos colaboradores, inovando a forma da abordagem aos nossos clientes.

m) Análise interna das forças e limitações da empresa (Análise SWOT-FOF): Força = bom sistema de prestar serviço em relacionamento antigos e estáveis com micro empresas e pioneira no ramo.

Fraqueza = baixo nível de treinamento e recursos tecnológicos obsoletos.

n) Análise externa do meio Ambiente (Análise SWOT - FOFA): Oportunidade = desenvolvendo treinamentos, expandir necessidade dos nossos clientes e inovação tecnológica.

Ameaças = novos concorrentes, falha da educação dos colaboradores e falta de habilidade conceitual na linha de frente.

o) Fixação de objetivos e metas: 25% de bônus na abordagem aos nossos clientes, 100 horas no mínimo de treinamento aos nossos colaboradores e 15% de desconto.

3. Estratégia empresarial

3.1. Para a área administrativa:

- Dar uma bonificação de 5%;
- Para quem atingir a meta 8%;
- Treinamentos

3.2. Para o RH:

- Oferecer treinamentos para os colaboradores;
- Entender as dificuldades dos colaboradores buscando ajudar com os problemas que tiverem.

3.3. Para o CEO:

- Sempre oferecer incentivos

4. Considerações finais

Por fim, a empresa traçando as metas a serem executadas no dia a dia, oferecerem treinamentos, colocando equipamentos tecnológicos novos, ela passará a ser destacada no mercado e não terá ameaça com novos concorrentes.

Estrutura organizacional de uma empresa consultoria. Disponível em:
[https://www.google.com/search?q=estrutura+organizacional+de+uma+empresa+consultoria+ exemplo&client=ms-android-samsung-ss&sxsrf=ALiCzsa_oYGc_bg5a5wzZyzRK6zm43I1Xw%3A1669773813347&ei=9bmGY-PkFKXS1sQPtPefiAk&oq=estrutura+organizacional+de+uma+empresa+consultoria+exempl o&gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1zZXJwEAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEecQ1g QQsAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEec Q1gQQsAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEecQ1gQQsANKBAhBGABQAFgAYM8raAJw AHgAgAEAIAEAkgEAmAEAyAEIwAEB&scient=mobile-gws-wiz-serp#imgrc=agGvZ6BLv1_bcM](https://www.google.com/search?q=estrutura+organizacional+de+uma+empresa+consultoria+exemplo&client=ms-android-samsung-ss&sxsrf=ALiCzsa_oYGc_bg5a5wzZyzRK6zm43I1Xw%3A1669773813347&ei=9bmGY-PkFKXS1sQPtPefiAk&oq=estrutura+organizacional+de+uma+empresa+consultoria+exempl o&gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1zZXJwEAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEecQ1g QQsAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEec Q1gQQsAMyCggAEecQ1gQQsAMyCggAEecQ1gQQsANKBAhBGABQAFgAYM8raAJw AHgAgAEAIAEAkgEAmAEAyAEIwAEB&scient=mobile-gws-wiz-serp#imgrc=agGvZ6BLv1_bcM). Acesso em 29 nov 2022.

Objetivos organizacionais de produção e comercial. Disponível em: <https://universoadministracao.com/2015/09/04/exemplos-de-objetivos-organizacionais-de-producao-e-comercial/>. Acesso em 01 dez 2022.

Planejamento estratégico. Disponível em: <https://blog.contaazul.com/planejamento-estrategico-o-que-e-como-fazer-o-seu-do-zero#como-fazer-seu-planejamento-estrategico-passo>. Acesso em 06 dez 2022.