FUNDAÇÃO PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

RENATA DA SILVA MATOSINHOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

UBÁ, MG

2022

RENATA DA SILVA MATOSINHOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Fundação Presidente Antônio Carlos de Ubá, para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Carlos Augusto Ramos dos Reis.

UBÁ, MG

2022

SUMÁRIO

1. CONCEITO E DEFINIÇÃO....4
2. ETAPAS DO PLANEJAMENTO....5
3. IMPORTÂNCIA....6
4. BENEFICIOS....7
5. INTRODUÇÃO....9
6. Razão Social....9
6.1 Nome Fantasia....9
6.2 Localização....9
6.3 Ramo de Atividade....9
6.4 Tipo de Negócio....10
6.5 Mercado de Atuação....10
6.6 Público Alvo....10
6.7 Estrutura Organizacional....10
6.8 Missão....11
6.9 Visão....11
6.10 Valores....11
6.11 Formulação dos objetivos organizacionais....11
6.12 Análise internas das forças e limitações da empresa (swot – fofa)....11
6.13 Análise externa do meio ambiente (swot-fofa)....11
6.14 Fixação de objetivos e metas....12
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS....12
REFERÊNCIAS....13

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

1. CONCEITO E DEFINIÇÃO

O conceito de planejamento estratégico se refere a um processo sistêmico que permite definir o melhor caminho a ser seguido por uma organização, para atingir um ou mais objetivos, dentro de um contexto previamente analisado. Isso se faz analisando cenários, definindo metas e ações que permitirão chegar onde se deseja. Ele é um conceito básico da gestão e administração empresarial.[1]

É uma área do planejamento empresarial, que facilita a gestão de uma empresa. O planejamento estratégico auxilia na definição de objetivos e estratégias para alcançar esses objetivos, por isso, uma parte crucial do empreendedorismo. Planejar estrategicamente significa usar os recursos disponíveis de forma eficiente, aumentando a produtividade de um indivíduo ou empresa. A gestão do tempo é crucial para qualquer empresa, pois é um dos recursos mais valiosos à nossa disposição. A gestão estratégica dos riscos também é uma área importante para qualquer empresa.[2]

O planejamento financeiro também pode ser incluído em uma forma de planejamento estratégico. É de grande importância para a empresa, sendo que remete para a previsão das receitas e despesas, criando uma estimativa dos meios financeiros que serão necessários para o futuro e manutenção da empresa.[3]

Existe também o planejamento estratégico pessoal, o ato de pensar a vida pessoal de forma estratégica, identificando a sua missão e valores, juntamente com as metas e objetivos no âmbito pessoal que o indivíduo pretende alcançar. No âmbito do marketing, o planejamento estratégico ajuda na elaboração de estratégias e resolução de alguns problemas da empresa. Muitas vezes uma empresa não consegue criar e satisfazer necessidades no mercado, porque não planeja estrategicamente. Alguns problemas que podem surgir em empresas sem um

[1] https://scopi.com.br/planejamento-estrategico/#5-etapas
[2] https://www.significados.com.br/planejamento-estrategico/
[3] ibidem

planejamento estratégico adequado são: falta de posicionamento, políticas de preços inadequada, falhas de comunicação, canais de distribuição pouco eficientes, etc.[4]

Existem três níveis de planejamento: estratégico, tático e operacional. Em uma empresa de sucesso, estes três níveis funcionam em conjunto e ocorrem na seguinte ordem: estratégia, tática e operação.[5]

O planejamento estratégico tem um longo alcance e é executado pelos responsáveis máximos da empresa, que determinam os objetivos dentro de um prazo temporal (curto, médio ou longo prazo).[6]

O planejamento tático tem um escopo médio na empresa e consiste no pensamento de como os meios ou recursos disponíveis podem ser utilizados para alcançar um resultado favorável. Normalmente este planejamento é uma tarefa de gestão, muitas vezes executada por administradores.[7]

O planejamento operacional de alcance curto está diretamente ligado com a área técnica de execução de um determinado plano de ação.[8]

2. ETAPAS DO PLANEJAMENTO

É possível identificar as seguintes etapas do planejamento estratégico:

1. Definição de valores da empresa, como a visão e missão;

2. Análise do ambiente externo, as oportunidades e ameaças para a empresa;

3. Análise do ambiente interno, mais concretamente as forças e fraquezas da empresa;

4. Análise do contexto atual da empresa através da análise SWOT - Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças);

[4] ibidem
[5] https://www.significados.com.br/planejamento-estrategico/
[6] ibidem
[7] ibidem
[8] ibidem

5. Definição de objetivos e metas, ou seja, o que a empresa pretende alcançar. Onde e quando pretende chegar. É importante saber identificar o público-alvo de cada ação e cada objetivo.[9]

6. Formulação e Implementação da estratégia, onde se escolhe o plano para alcançar as metas e objetivos definidos previamente. Na formulação das estratégias, é importante verificar os recursos disponíveis para a implementação da estratégia, e definir quais recursos se aplicam mais adequadamente à estratégia escolhida.[10]

7. Obtenção do feedback e controle, onde os responsáveis verificam os resultados do planejamento estratégico.[11]

3. IMPORTÂNCIA

Entender sobre planejamento estratégico é essencial para que a sua empresa consiga desenvolver uma visão ampliada sobre o negócio no médio e no longo prazo. A partir disso, fica mais fácil alcançar os objetivos do empreendimento. [12]

Para que isso seja possível, é preciso entender se você está usando as estratégias certas no planejamento, que possibilitam a otimização do trabalho de toda equipe para alcançar o sucesso da companhia.[13]

Sem planejamento estratégico, a empresa fica sem saber onde deseja chegar e como isso deve ser feito. Em grande parte das vezes, isso acontece pelo fato do empreendimento não entender qual é sua cultura organizacional e os seus diferenciais, mesmo que já tenha definido sua missão e seus valores no passado.[14]

O planejamento estratégico serve para que o líder enxergue o potencial do seu negócio, criando ações que façam a empresa a sair na frente dos seus concorrentes no mercado de atuação. Da mesma forma, ele permite descobrir quais são os caminhos mais indicados para trilhar e alcançar os objetivos empresariais.[15]

---

[9] ibidem
[10] https://www.significados.com.br/planejamento-estrategico/
[11] ibidem
[12] https://franklincovey.com.br/blog/planejamento-estrategico/#:~:text=O%20planejamento%20estrat%C3%A9gico%20serve%20para,e%20alcan%C3%A7ar%20os%20objetivos%20empresariais.
[13] ibidem
[14] ibidem
[15] ibidem

Quando uma organização sabe quais são suas fraquezas e seus diferenciais, e entende o mercado em que está atuando, ela consegue escolher as melhores estratégias para pôr em prática no dia a dia do trabalho das equipes. Além disso, essa é uma ótima forma de engajar os colaboradores, fazendo com eles trabalhem de forma mais produtiva para melhorar resultados. [16]

Tudo isso é possível porque os funcionários passam a entender quais são os valores da companhia e as metas que precisam ser alcançadas a curto, médio e longo prazos. Esse entendimento permite que todos os profissionais tenham mais responsabilidades sobre suas atividades diárias, sendo recompensados pelo seu sucesso e pelo da empresa em que atuam.[17]

4. BENEFICIOS

Melhorar a comunicação faz parte de um bom planejamento estratégico. Isso acontece porque a comunicação com sua equipe estará mais clara e objetiva, ou seja, todos entenderão quais são as ações que a empresa pretende tomar no seu dia a dia. Os líderes e os liderados vão estar lado a lado, planejando diferentes formas de atingir as metas e alcançar os resultados satisfatórios, possibilitando que todas as camadas da empresa tracem o mesmo objetivo. [18]

Caso surja algum problema durante o processo de produção das demandas, os colaboradores podem contatar seus líderes para encontrar soluções — reformulando o planejamento, por exemplo. Isso possibilita encontrar formas de evitar prejuízos financeiros e otimizar as atividades, evitando erros e falhas.[19]

Outro benefício dessa ferramenta é identificar os gargalos que acontecem no dia a dia do trabalho e verificar as oportunidades de melhoria que podem ser implementadas. Isso possibilita que o gestor faça um investimento mais acertado e alinhado ao perfil da empresa.[20]

Ao planejar os investimentos, também é possível evitar que muitas ações sejam tomadas por impulso e que levem a perdas de lucratividade. Por meio dessa análise, os líderes

[16] https://franklincovey.com.br/blog/planejamento-estrategico/#:~:text=O%20planejamento%20estrat%C3%A9gico%20serve%20para,e%20alcan%C3%A7ar%20os%20objetivos%20empresariais.
[17] ibidem
[18] ibidem
[19] ibidem
[20] ibidem

podem entender quais investimentos são benéficos para o negócio e se estão de acordo com os objetivos da empresa em determinado momento. [21]

Cada vez mais as empresas precisam se adaptar às mudanças do mercado para se manterem competitivas na sua área de atuação. Com o planejamento estratégico, é possível que o empreendimento fique menos suscetível a essas mudanças. Isso acontece porque a empresa consegue saber qual é o melhor caminho a ser seguido — em situações favoráveis ou desfavoráveis. [22]

Fica mais fácil, portanto, saber o que deve ser feito para que o negócio continue sendo líder de vendas, independentemente das mudanças que acontecem no mercado de atuação. Isso evita que os gestores sejam surpreendidos pela perda repentina nos lucros do negócio — causando demissões de colaboradores, por exemplo. [23]

É perceptível que, mesmo que a empresa tenha um bom planejamento, ela ainda é passível de erros e falhas. Isso não significa, no entanto, que não é preciso investir em planejamento estratégico. Pelo contrário: ele é peça fundamental para o crescimento de um negócio. Por meio dessa estratégia, é possível fortalecer a empresa e deixá-la mais preparada para as tomadas de decisão e para enfrentar qualquer situação que venha a ocorrer. Assim, a companhia passa a ter menos impactos negativos diante dos imprevistos.[24]

É perceptível que, mesmo que a empresa tenha um bom planejamento, ela ainda é passível de erros e falhas. Isso não significa, no entanto, que não é preciso investir em planejamento estratégico. Pelo contrário: ele é peça fundamental para o crescimento de um negócio. Por meio dessa estratégia, é possível fortalecer a empresa e deixá-la mais preparada para as tomadas de decisão e para enfrentar qualquer situação que venha a ocorrer. Assim, a companhia passa a ter menos impactos negativos diante dos imprevistos.[25]

O erro de muitas empresas é começar suas atividades sem ter um planejamento estratégico, o que faz com que elas fiquem sujeitas às diversas mudanças que podem ocorrer durante sua atuação no mercado. O empreendimento pode vir a ter queda nas vendas, demissão

[21] https://franklincovey.com.br/blog/planejamento-estrategico/#:~:text=O%20planejamento%20estrat%C3%A9gico%20serve%20para,e%20alcan%C3%A7ar%20os%20objetivos%20empresariais.
[22] ibidem
[23] ibidem
[24] ibidem
[25] ibidem

de colaboradores e até mesmo perder credibilidade diante de clientes, colaboradores e fornecedores.[26]

Por meio do planejamento estratégico, fica mais fácil das instituições se prepararem para os imprevistos que acontecem no mercado. Elas vão ter uma vantagem competitiva e mais chances de alcançar o sucesso, pois estarão mais preparadas para as possíveis mudanças que vão encarar durante sua trajetória mercadológica. [27]

5. INTRODUÇÃO

Diante da situação da empresa, iremos elaborar um planejamento estratégico para auxiliar em seus objetivos. O nosso prazo será de 3 anos e iremos fazer ações para solucionar os problemas que vem acontecendo. Melhora na falha da educação dos colaboradores com os clientes internos, obter melhores recursos, aumentar o nível de treinamento e ter mais habilidade em sua linha de frente. Em conjunto, iremos implementar alguns recursos para o crescimento da empresa.

6. Razão Social

Carinho Serviços Contábeis ME

6.1 Nome Fantasia

CSC Contabilidade

6.2 Localização

Ubá MG

6.3 Ramo de Atividade

Prestação de Serviços em Contabilidade

[26] https://franklincovey.com.br/blog/planejamento-estrategico/#:~:text=O%20planejamento%20estrat%C3%A9gico%20serve%20para,e%20alcan%C3%A7ar%20os%20objetivos%20empresariais.

[27]

6.4 Tipo de Negócio

Prestação de serviço em contabilidade

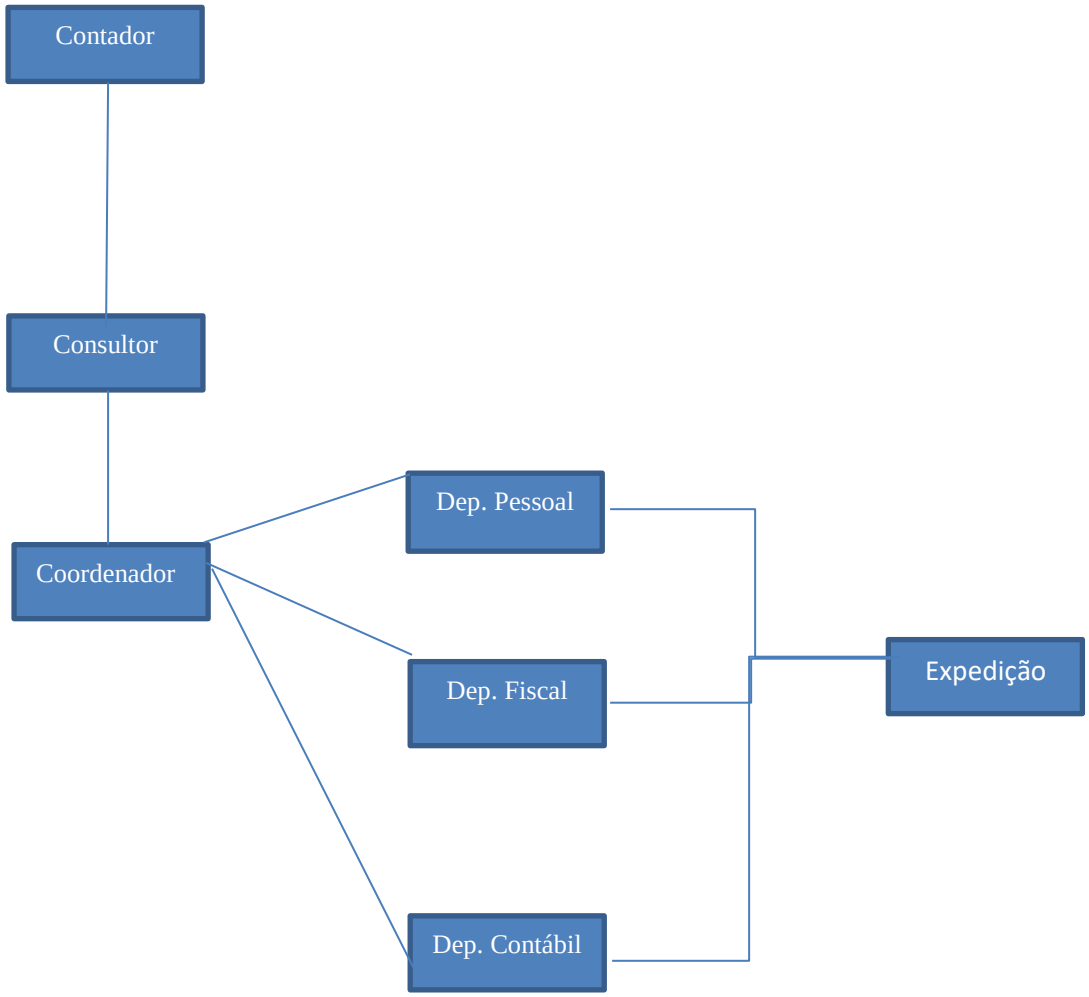
6.5 Mercado de Atuação

Auxiliar o cliente sobre tributação, trabalhista, custos, fluxo de caixa e questões patrimoniais.

6.6 Público Alvo

Indústria, comércio, prestação de serviço e transporte, autônomo e etc.

6.7 Estrutura Organizacional



6.8 Missão

Prestar serviço de qualidade e confiabilidade para nossos clientes

6.9 Visão

Ser reconhecida pelo profissionalismo e dedicação aos serviços prestados.

6.10 Valores

Satisfação do cliente de ter um serviço eficiente e eficaz, sem eles nossa empresa não seria o que é.

6.11 Formulação dos objetivos organizacionais

Oferecer treinamento aos colaboradores para um bom atendimento ao cliente, inovar em software para agilizar o processo e otimizar tempo, manutenção direto em computadores e um suporte sempre à disposição.

6.12 Análise internas das forças e limitações da empresa (swot – fofa)

Força	**Fraquezas**
Serviços de qualidade para os meus clientes, sanando as dúvidas e demonstrando seu balancete mensal para ficarem ciente do que está acontecendo na empresa, isso gera confiança.	Geralmente o valor cobrado, um mal atendimento pela parte do funcionário faz com que uma empresa procure a concorrência, mas porque olham preço e não valor.

6.13 Análise externa do meio ambiente (swot-fofa)

Oportunidades	**Ameaças**
Buscar novas parcerias e fazer um trabalho de consultoria em outras	Rotatividade de funcionário, adaptação de novos recursos e não estarem preparados para isso.

áreas, como jurídica e empresarial. Isso seria um diferencial.	

6.14 Fixação de objetivos e metas

Em um prazo de três anos, a empresa estaria em um patamar muito mais do que esperamos, os funcionários devidamente treinados para um bom atendimento ao cliente, novas ferramentas instaladas, software, um bom sistema para otimização de tempo e agilização no processo. Uma consultoria empresarial e jurídica e inclusive um suporte de TI e manutenção para os computadores, para que não haja nenhum tipo de dano e perder informações importantes dos clientes.

Treinamento dos funcionários dos departamentos, trabalho em equipe, atendimento ao cliente, organização do seu ambiente, comunicação entre os departamentos para estarem sempre juntos e atentos aos acontecimentos, principalmente em relação a expedição, o coordenador passar o comando para os departamentos e eles para a expedição.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do que foi proposto, a empresa está em busca de inovação e mais crescimento, sendo assim com um planejamento de três anos. O problema mais preocupante são os atendimentos ao cliente e a rotatividade de funcionário por desmotivação. A solução encontrada foi fornecer um treinamento e acompanhamento para que isso seja resolvido, por mais que o operacional seja excelente. Investimentos em software para a agilização do processo e otimização de tempo, com isso os departamentos podem se dedicar mais em outros conhecimentos. Uma busca por parcerias para implantar uma consultoria jurídica e empresarial e sanar as dúvidas dos nossos clientes, inclusive se houver um processo trabalhista.

REFERÊNCIAS

FRANKLINCOVEY, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, Disponível em https://franklincovey.com.br/blog/planejamento-estrategico/#:~:text=O%20planejamento%20estrat%C3%A9gico%20serve%20para,e%20alcan%C3%A7ar%20os%20objetivos%20empresariais. Acesso em 16 nov 2022.

SCOPI, GUIA COMPLETO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO; Disponível em https://scopi.com.br/planejamento-estrategico/#:~:text=O%20conceito%20de%20planejamento%20estrat%C3%A9gico,permitir%C3%A3o%20chegar%20onde%20se%20deseja, Acesso em 16 nov 2022.

SIGNIFICADOS, O QUE É O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (CONCEITO E DEFINIÇÃO); Disponível em https://www.significados.com.br/planejamento-estrategico/, Acesso em 16 nov 2022.